



LA VISIÓN, LA MISIÓN Y LOS VALORES

“Todo empieza con un sueño: visión, misión y valores”

Por Manuel Ramos
Gerente General
StraTgia

Las empresas sueñan y comparten dicho sueño a través de la “visión”. Este es el punto de partida en el proceso de planificación, el sueño o lo que llamamos también, el “proceso de visualización”, que además incluye la definición de la misión y los valores. No hay empresa, ni plan ni nada parecido si antes no se definió la “visión”, o sea, el sueño.

[VER NOTA COMPLETA](#)

“Liderazgo, Estrategia y Recursos Humanos”

Alvaro Escalante
Gerente de Recursos Humanos para la Región Andina, Centro América y El Caribe
General Electric

Cualquiera puede hablar de tener una visión y de la importancia de los valores y la gente, pero cuando un líder tan reconocido los propone públicamente como los pilares de su éxito, sus afirmaciones se convierten en un llamado a la acción para todos los que lideramos personas y equipos en el ámbito empresarial.

[VER NOTA COMPLETA](#)



SUSCRIBASE HOY

Le enseñamos brevemente y de forma animada como crear la visión, la misión y los valores de su empresa

StraTgia
Su apoyo estratégico

Vea en una imagen como elaborar la visión, la misión y los valores

