

EL ANÁLISIS INTERNO, UNA VENTAJA COMPETITIVA

El análisis interno de nuestra empresa es parte crucial del proceso de planificación estratégica. **“Si la empresa se conoce así misma, tendrá una mayor posibilidad de resolver sus debilidades y de aprovechar sus fortalezas”.**

El proceso que se sigue para realizar el análisis interno de la compañía es similar al del análisis externo. Lo primero que se debe hacer es **identificar las variables internas** más importantes para enfocar el análisis en ellas. A continuación, se **recolectan y analizan los datos y hechos** de cada variable seleccionada. Una vez se ha realizado el análisis, **se prioriza y se señalan los datos y hechos más importantes**. Finalmente, se sacan **conclusiones que deben tener forma de fortalezas y debilidades**. De esta manera, las fortalezas y las debilidades no son el fruto de una tormenta de ideas, sino del análisis técnico y profundo de una serie de variables que afectan a la compañía y sobre las que ésta tiene control.

Normalmente, en cada organización, hay muchas variables internas que requieren de análisis. Lo recomendable es **focalizar el análisis en las cinco más importantes**, aunque éstas se pueden agrupar. Algunos ejemplos de estas variables son:



Si bien hay otras variables que se pueden analizar, las expuestas anteriormente suelen ser las más comunes.

En definitiva, durante el análisis de estas variables internas, se recolectan y se analizan datos y hechos. El propósito es entender lo que sucede en la organización. Por eso, es importante profundizar en el análisis para luego priorizar y señalar los datos y hechos más importantes. Así, después de analizar cada variable detalladamente, se podrán sacar las principales conclusiones y éstas tendrán forma de fortalezas o debilidades. Esto es importante porque lo positivo, es decir, las fortalezas, se podrá capitalizar luego a través de iniciativas diseñadas para ello. Y en cuanto a lo negativo, las debilidades, la compañía podrá dedicar recursos para resolverlo.

Recuerda **“si la empresa se conoce así misma, tendrá una mayor posibilidad de resolver sus debilidades y de aprovechar sus fortalezas”.**