

El "FODA" nos permite ver la situación actual de una empresa, ya sea propia o de la competencia. Viene a ser una herramienta de análisis que nos ayudará a reconocer los factores externos e internos que influyen en el crecimiento.

FORTALEZAS

Es todo aquello que se realiza con eficacia y genera ventajas para la empresa.

OPORTUNIDADES

Son los factores externos que podrían generar un cambio positivo.

FODA

DEBILIDADES

Son los puntos internos de bajo nivel que impiden un óptimo crecimiento.

AMENAZAS

Son los factores externos que podrían generar impacto negativo en los planes establecidos.

FACTORES INTERNOS / EXTERNOS



Son los elementos que están dentro del control de la empresa y que ésta misma puede cambiar o mejorar.



Son las condiciones favorables o desfavorables que se presentan y que no están bajo el control de la organización.

