

Tener un sueño significa fijar un objetivo, ver hacia el futuro y pensar "ahí es donde quiero estar". Hablamos de un elemento motivante que abre caminos y forma equipos.

En una compañía, todo comienza con un proceso de visualización en el cual vemos a donde queremos llegar o que es lo que queremos cambiar. Utilizamos este proceso como una guía en la gestión de la organización.

La visión debe motivar al personal para que así, ellos trabajen con miras hacia un mismo objetivo.

A la vez, el sueño de la empresa alinea a la organización, facilitando el proceso de planificación y dando forma a un objetivo a largo plazo



Una buena visión se caracteriza porque ayuda a responder las siguientes preguntas: ¿Define un futuro deseable? ¿Motiva? ¿Es clara y concisa? ¿Reta?

Al hablar de la visión, el sueño de la empresa, estamos dando un paso al futuro donde queremos estar. Una visión bien desarrollada, realista y motivadora, invitará a todos en la organización a tener el mismo sueño y a empujar en la misma dirección.

