

LA ESTRATEGIA COMO FORMA DE DIFERENCIACIÓN

Estrategia es lo que hace la empresa para lograr algo de forma diferente al resto.

Las compañías se diferencian a partir de su **formulación estratégica**.



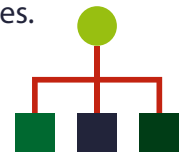
Se debe definir cuatro o cinco estrategias y, por lo menos una, debe diferenciar a la empresa del resto. Dicha estrategia se genera a partir de **la ventaja competitiva sostenible en el tiempo**.



Una empresa **debe tener cuatro o cinco grandes objetivos** y las estrategias deben apuntar al cumplimiento de estos.



Se debe asignar **una persona responsable** de la implementación y cumplimiento de los indicadores de gestión correspondientes.



Cada estrategia se aterriza en un set de **sub-estrategias** con sus propios indicadores de gestión.



De esta manera, las estrategias formuladas indican lo que debe hacer la organización para lograr los objetivos, alinean, y sobre todo, diferencian a la empresa del resto.